

<b>Lehrkraft: Claus Strunz</b>	<b>Leitfach: Deutsch</b>
<b>Projektthema: Erstellung einer Schülerzeitung zum Thema „Schule im Wandel 2024“</b>	
<b>Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):</b> Die Seminarteilnehmer*innen erarbeiten zunächst mithilfe von alten Jahresberichten, der Festschrift des Gymnasiums von 2013 sowie Fachliteratur und Zeitzeugengesprächen fachliche Kompetenzen zum Thema „Schule im Wandel 2024“. U.a. konkretisieren sie das Projektziel (Zielgruppe, Größe, Themen, Format etc.) der speziellen Schülerzeitung, definieren Arbeitspakete, legen Meilensteine fest, bilden Arbeitsgruppen, einigen sich auf Zuständigkeiten, bestimmen Kommunikationswege und überprüfen dabei regelmäßig den Projektfortschritt. Sie beschäftigen sich mit der Layout-Gestaltung, dem Vertrieb sowie der kaufmännischen Abwicklung des Printprodukts. Das gedruckte Projektergebnis „Schule im Wandel 2024“ soll am Ende des Schuljahres erfolgreich beworben und verkauft werden und so eine Ergänzung zur bestehenden Festschrift von 2013 bilden. Eine Evaluation des Projekts rundet das P-Seminar ab.	
<b>Umsetzung der beruflichen Orientierung:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Reflexion der eigenen Stärken und Interessen anhand von Persönlichkeitsmodellen bei verschiedenen Tätigkeiten im Rahmen der Projektarbeit</li><li>– Recherche ausgewählter Studiengänge, Berufsfelder und berufsbezogener Entwicklungsmöglichkeiten im Projektzusammenhang</li><li>– Individuelle Beratungsgespräche unter Berücksichtigung der persönlichen Fortschritte im Prozess der beruflichen Orientierung</li></ul>	
<b>Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):</b> Journalismus an Hochschulen und in Zeitungen; Kommunikationsdesign; Kulturmanagement	
<b>Art und Anzahl der Leistungserhebungen:</b> 1. kLN: Kompetenzen im Bereich der Projektarbeit anhand von individuellen Projektbeiträgen (z.B. Recherche-Ergebnisse zu verschiedenen journalistischen Darstellungsformen, Definition und Erledigung von Arbeitspaketen, Zeitplanung, Zwischenpräsentationen, Portfolio) 2. kLN: Kompetenzen im Bereich der beruflichen Orientierung (z.B. Vorstellung und Bewertung von Persönlichkeitsmodellen, Erarbeitung möglicher Berufsfelder bzw. Studiengänge im Projektzusammenhang, Portfolio)	
<b>Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Redaktion der Allgäuer Zeitung (→ Einblick in die journalistische Tagesarbeit, Erarbeitung einer Jugendseite für die AZ)</li><li>– Kontakt und Zusammenarbeit mit freien Journalisten (Online, Print, Film)</li></ul>	
<b>Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:</b> Noch unbekannt	
<b>Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse:</b> Das P-Seminar steht allen Schülerinnen und Schüler unabhängig von Ausbildungsrichtung und Sprachenfolge offen.	

\_\_\_\_\_  
Unterschrift der Lehrkraft

\_\_\_\_\_  
Unterschrift der Schulleitung