



**Lehrkraft: Thorsten Krebs**

**Leitfach: Deutsch**

**Projektthema: Multimediale Öffentlichkeitsarbeit für das Schulmusical „My fair Lady“**

**Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):**

Im Juli 2025 soll nach mehr als 15 Jahren wieder ein musikalisches Großprojekt auf die Bühne gebracht werden: das bekannte Musical „My fair Lady“ von von Frederick Loewe und Alan J. Lerner. Anknüpfend an die große Musicaltradition des Gymnasiums Marktoberdorf in den 1990er und 2000er Jahren sind fünf Musicalabende im – möglichst 5x ausverkauften – MODEON geplant. Ein echtes Mammutprojekt, das nur gelingen kann, wenn die gesamte Schulgemeinschaft sich damit identifiziert und an einem Strang zieht. Denn hier wird fast jede(r) gebraucht: Schauspieler und Sänger, Bühnenarchitekten, Orchestermusiker, Requisiteure, Maskenbildner – und auch ein kreatives PR-Team, das dieses Megaprojekt medial begleitet und vermarktet, damit das MODEON auch voll wird!

Deshalb wird dieses P-Seminar das Musical-Projekt auf verschiedenen Ebenen und Kanälen begleiten, beschreiben und bewerben: Zentral ist dabei die Erstellung eines gedruckten Programmhefts, das nicht nur den Inhalt, die Bühnenfiguren, die Mitwirkenden des Musicals beschreibt, sondern auch den Weg vom Casting und den ersten Proben bis hin zu Generalprobe nachzeichnet.

Diese „Entstehungsgeschichte“ unserer schulischen Musicalaufführung soll zudem im Verlauf des Schuljahres 2024/25 immer wieder auf verschiedenen Kanälen dokumentiert werden, um die Neugierde des Publikums anzufachen und die Vorfreude zu steigern: in Printmedien wie dem MEMO, der „Allgäuer Zeitung“, dem „Kreisboten“ ebenso wie online auf der Schulhomepage oder auf einem eigens für das Musical eingerichteten Instagram-Kanal. Dafür sollen kurze Insta-Stories entstehen, evtl. kleine Kurzfilme und Trailer von den Proben, Interviews mit den Darstellern und Lehrkräften etc.

Wir werden uns dafür in „Unterteams“ aufteilen, die jeweils eine spezifische Teilaufgabe erhalten. Das heißt: Wir brauchen Schüler\*innen mit unterschiedlichen Talenten und Fähigkeiten: kreative Köpfe, die gerne journalistisch schreiben und sich mit Layout befassen, „Technik-Freaks“, die kleine Filme drehen und schneiden können, Fotografen und „Videojournalisten“ mit einem Gespür für besondere Momente, die den „Probenalltag“ dokumentieren und in interessante Stories, Interviews und Artikel verwandeln, Organisationstalente, die einen Kommunikationsplan entwerfen, den Kontakt zu den örtlichen Medien herstellen, Sponsorenakquise betreiben, den Gesamtüberblick behalten und vieles mehr. Je nach Anzahl der Teilnehmer\*innen und der vorhandenen Talente und Interessen werden wir hier Schwerpunkte setzen. Denn wir wollen uns fordern, aber nicht überfordern.

Wer also Interesse hat, einen wichtigen Beitrag zu diesem musikalischen Highlight des Jahres 2025 zu leisten, der ist in diesem Seminar genau richtig. Es kommt sicherlich einiges an Arbeit auf uns zu, aber eine Arbeit, die Spaß macht und bei der man seine Kompetenzen und Horizonte erweitern kann. Und: Es ist toll, Teil von etwas Großem zu sein, denn eine solche Musical-Produktion mit allem Drum und Dran und mehreren tausend Zuschauern ist etwas, das man nie vergisst.

**Umsetzung der beruflichen Orientierung:**

Kennenlernen von journalistischer Arbeit im Print- und Online-Bereich, Workshop bei einem Social-Media-Experten und Mediendesigner zur Erarbeitung von Online-Vermarktungsstrategien

**Formular zur Beantragung eines  
Projektseminars**



**gymnasium  
marktoberdorf**

naturwissenschaftlich-technologisch  
musisch  
mit staatlichem internat

**Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3)**

Print- und Online-Journalismus, Mediendesign, Kommunikation und Marketing, Public Relations

**Art und Anzahl der Leistungserhebungen:**

zwei kleine Leistungsnachweise in Form von bewerteten PR-Beiträgen für die Außendarstellung des Musicals, mindestens 1 mündlicher LN für Engagement und Teamwork

**Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:**

Allgäuer Zeitung, Allgäu TV, Kreisbote, Stadt Marktoberdorf, Druckerei als Multiplikatoren und „Dienstleister“ für die Vermarktung des Musicals, Marktoberdorfer Firmen als Sponsoren, Social-Media-Experte und Mediendesigner

**Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:**

ca. 1500 Euro, hauptsächlich Kosten für den Druck des Programmhefts

**Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse:**

Begeisterungsfähigkeit, Freude am Gestalten, Eigeninitiative, kreative Ideen, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit

\_\_\_\_\_  
Unterschrift der Lehrkraft

\_\_\_\_\_  
Unterschrift der Schulleitung